



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|------|----------------------|-------------------------------------|
| 1.1. | Asignatura | : Patentes y Marcas |
| 1.2. | Código de asignatura | : EI006 |
| 1.3. | Nº de créditos | : 03 |
| 1.4. | Número de horas | : 04 horas |
| 1.5. | Duración | : 17 semanas |
| 1.6. | Ciclo de estudios | : 0-Electivo |
| 1.7. | Semestre académico | : 2022-B |
| 1.8. | Docente | : Mg. Ing. Romel Darío Bazán Robles |

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico – práctica que comprende las bases perspectivas de la libertad de competencia, la prohibición de la competencia desleal, la propiedad intelectual, patentes de creación e invento, diseños y confidencialidad industrial, y marcas de productos y servicios. Presenta por objetivo mostrar las clasificaciones, teorías y conceptos, variables y demás elementos que son fundamentales al momento de realizar el registro de una patente o inscribir/registrarse una marca nueva de productos que posean innovaciones tecnológicas o del resultado de las habilidades emprendedoras como empresario.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al estudiante de ingeniería industrial una visión global e integradora de las normativas y reglamentos de libre mercado y de la propiedad industrial mediante el análisis de las patentes y marcas, las herramientas que posibilitan en un entorno de competencia libre.
- Motivar a los estudiantes de ingeniería industrial en el desarrollo de un discernimiento analítico y crítico, con el fin de conocer y entender sus derechos, obligaciones y responsabilidades en los diferentes escenarios que se presenten al momento de inscribir y registrar una patente o marca, o quizás cuando ya se haya registrado la misma.

IV. APORTES DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

- Contribuye al estudio crítico, lógico, razonable, sistemático y objetivo de las normativas y reglas del libre mercado en el marco de las leyes vigentes; así como, el entendimiento de los diferentes contextos que se presentan entorno a las patentes y marcas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

FUNDAMENTOS, DESARROLLO Y PERSPECTIVAS DE LIBRE COMPETENCIAS				
Capacidad: Conoce los principios y objetivos de un sistema de libre competencia y analizar las diversas prácticas restrictivas o abusivas que puedan atentar contra este sistema analizando los casos más relevantes presentados a INDECOPI.				
SESIÓN	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	N° DE HORAS
1	Introducción a la Libre Competencia, Constitución Económica y el DL 701. Objetivos y características del sistema de libre competencia. La teoría del monopolio y sus efectos. Los fines de la política de competencia en el Perú.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del sílabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de aprendizaje. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
2	Prácticas restrictivas de la libre competencia. La concertación de precios. Control de la producción. La distribución de mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue las prácticas restrictivas de la libre competencia. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	

3	Abuso de posición de dominio. La definición de mercado relevante. Negativa injustificada de contratar. Discriminación de precios. Precios predatorios.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y evalúa las prácticas restrictivas de la libre competencia. Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL				
Capacidad: Explica diversos conceptos propios de la sistemática, los aspectos puntuales referentes a la competencia desleal de acuerdo con ciertos casos presentados en INDECOPI.				
SESIÓN	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	N° DE HORAS
4	Libre imitación de iniciativas empresariales. Licitud del daño concurrencial. Consumidor razonable.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y evalúa la libre imitación de iniciativas empresariales. Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
5	Actos desleales por ley: Confusión. Engaño. Inducción a error sobre la procedencia geográfica. Denigración. Comparación. Explotación de la reputación ajena. Copia o reproducción no autorizada.	<ul style="list-style-type: none"> Caracteriza y clasifica los actos desleales por ley. Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	

6	Dumping. Subsidios. Abuso de posición de dominio. Competencia prohibida.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el dumping, subsidios, el abuso de posición de dominio y la competencia prohibida. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)				
Capacidad: Analiza y conoce los diferentes aspectos de la Propiedad Intelectual y su aplicación en el Perú de acuerdo a los diversos convenios internacionales firmados por nuestro país otorgándole un alcance global.				
SESIÓN	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	N° DE HORAS
7	La creatividad y la innovación: Recursos naturales universales.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia y analiza la creatividad y la innovación. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
8	EXAMEN PARCIAL			5
9	Evolución histórica de la PI. Concepto y denominación. Elementos constitutivos. Relación de la libre competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia y analiza la creatividad y la innovación. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	

10	La propiedad intelectual y el crecimiento económico de las naciones. ¿Quiénes tiene acceso a la PI en el Perú?	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia y analiza la propiedad intelectual y el crecimiento económico de las naciones. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
PATENTES DE INVENCION				
Capacidad: Conoce el procedimiento administrativo para registrar una patente de invención y cuáles son sus limitaciones y ventajas.				
SESIÓN	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Nº DE HORAS
11	Patentabilidad de la actividad inventiva. Nivel inventivo en la Patente. La Novedad y el Estado de la Técnica. Invenciones no patentables.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y entiende el enfoque de la actividad inventiva • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
12	Requisito de patentabilidad. Derecho que otorga una patente. Redacción de un documento de patente. Acciones por infracción de una patente. Nulidad y caducidad de una patente. Régimen jurídico de las licencias de patentes. Licencias contractuales y licencias obligatorias. Invenciones bajo relación laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta los requisitos de patentabilidad. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	

DISEÑOS Y SECRETOS INDUSTRIALES

Capacidad: Conoce el procedimiento que se sigue para registrar diseños, modelos de utilidad y la protección de los secretos industriales.

13	Patentes de modelos de Utilidad. Normas. Plazo de invención	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta las patentes de modelos de utilidad. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
14	Criterios de novedad y aplicación industrial de los diseños industriales. Requisitos para solicitar registro de diseño industrial. Protección de secretos industriales.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta los criterios de novedad y aplicación industrial de los diseños industriales. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	
15	Marcas: de fábrica, de productos, colectivas. Nombres comerciales. Denominación de origen. Requisitos de la solicitud de registro, modificaciones, renovación de la marca registrada, ampliación de productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta las marcas de fábrica, de productos y colectivas. • Conoce y expone el tema a través de casos prácticos en el entorno de la ingeniería industrial. 	Sesión Dialogada	5
			Exposición de trabajos	

16	EXAMEN FINAL	5
17	EXAMEN SUSTITUTORIO	5

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las Clases se realizarán estimulando la participación de los estudiantes, mediante el desarrollo de ejercicio y trabajos prácticos grupales, o individuales. Se utilizará el método deductivo – inductivo - analítico (ejemplificación, comprobación, demostración y aplicación - observación, análisis, comparación y generalización).

VII. RECURSOS DIDÁCTICOS

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados, transparencias y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: clases virtuales.

VIII. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

El sistema de evaluación que se utilizará será el que señala el Reglamento de la Universidad. La nota final se obtiene de la siguiente manera:

- Examen Parcial (EP) 25%
- Examen Final (EF) 25%
- Exposiciones (E) 40%
- Control de lecturas (CL) 10%

$$\text{Nota Final} = 0.25*EP + 0.25*EF + 0.40*E + 0.10*CL$$

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Alicia (1996) Como obtener una patente.
- Holguín Núñez, Oscar (1997) Tratado de Derecho de Propiedad Industrial. Lima.
- Bergel, Salvador Darío. Requisitos y excepciones a la patentabilidad. Invenciones biotecnológicas. Y de los modelos de utilidad.
- Kors, Jorge A. (1996) Nulidad y caducidad de las patentes de invención

- Rosasco Dulanto, Virginia (1985-1994) Derecho de Marcas. Procedimiento Administrativo de registros de marcas.
- Pacón, Ana María (1992) El agotamiento del derecho de Marca.
- Landres, William (1996) El contenido económico del derecho de marcas. IUS ET VERITAS. Revista de Derecho